



Konkurs filmowy „Kliczkow Blues” - Regulamin

REGULAMIN konkursu na film promocyjny o Zamku Kliczków

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Fundacja Pro Culturae Bono z siedzibą we Wrocławiu

Adres do korespondencji:

Fundacja Pro Culturae Bono

Ul. Garbary 1

50-112 Wrocław

II. Cel konkursu

Wyłonienie najlepszego filmu promocyjnego o Zamku Kliczków, który będzie mógł być użyty jako film reklamowy emitowany za pośrednictwem TV lub wykorzystany w inny sposób przez Fundację Pro Culturae Bono oraz Zamek Kliczków Sp. z o.o. w celach promocyjnych.

III. Forma konkursu

1. Konkurs zorganizowany jest jako konkurs jednoetapowy.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi na uroczystym pokazie podczas XX edycji Festiwalu Blues nad Bobrem, planowanym na 13 sierpnia 2010, podczas którego jury przedstawi laureatów poszczególnych nagród.

IV. Szczegółowy opis przedmiotu Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zrealizowanie filmu promocyjnego o Zamku Kliczków w kontekście muzyki bluesowej, spełniającego warunki określone w niniejszym regulaminie.

1. Elementy obligatoryjne:
2. Czas trwania filmu 60 sekund, dodatkowo każdy film musi posiadać wersje skrócone do:
 - 8 sekund
 - 15 sekund
 - 30 sekund

Film musi zawierać 3-sekundowy, czytelny napis „KliczkówBlues” (czcionka i forma zgodna z promocyjną linią graficzną, stosowaną w materiałach i prezentacjach o Zamku Kliczków — do pobrania na stronie internetowej Fundacji Pro Culturae Bono oraz Zamku Kliczków).

- Film nie może:
 - 1) naruszać godności ludzkiej;
 - 2) zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
 - 3) ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - 4) zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
 - 5) sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.



Konkurs filmowy „Kliczkow Blues” - Regulamin

2. Elementy fakultatywne:

- Podkład muzyczny
- Film może łączyć obraz filmowy z techniką animacyjną
- W filmie może być zastosowany alternatywnie: tekst lektorski z napisami lub same napisy
- Inne – propozycje autorskie

V. Zakres szczegółowego opracowania pracy konkursowej

Organizator konkursu oczekuje od autorów pomysłowych i nowatorskich filmów promujących Zamek Kliczków, które w oryginalny sposób ukażą walory, specyfikę, niepowtarzalność i wyjątkowość Zamku Kliczków.

Film ma pokazywać unikatowość oraz powodować zwiększenie rozpoznawalności Zamku Kliczków w kraju i za granicą oraz ma być skierowany do szerokiego grona odbiorców bez względu na wiek, płeć, zamieszkanie, wykształcenie, zarobki etc.

Film powinien być zgodny z mottem wyrażonym w tytule konkursu: KliczkówBlues.

VI. Warunki konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. Uczestnikami mogą być również podmioty występujące wspólnie: s.c. i konsorcjum uczestników (zespół autorów, zespoły autorskie), które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. Przepisy dotyczące uczestników stosuje się odpowiednio do uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie.
4. W przypadku udziału w konkursie osób niepełnoletnich warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie do Organizatora pisemnej zgody rodziców lub prawnych opiekunów.
5. Autorzy mogą przedstawić do konkursu więcej niż jeden projekt.
6. Projekty winny być przedłożone na nośniku DVD oraz taśmie Mini DV wraz z metryką filmu.
7. 1. Do złożonego projektu należy dołączyć podpisany regulamin. Złożony podpis pod regulaminem jest jednoznaczny z jego zaakceptowaniem.
8. Na kopercie należy umieścić informację o liczbie znajdujących się w nim projektów oraz nagłówek „Konkursu na film promocyjny o Zamku Kliczków - KliczkówBlues”.
9. Wszystkie zgłoszone prace powinny być oznaczone wyłącznie kodem literowo-cyfrowym (10 znaków). Natomiast powtórzony kod literowo-cyfrowy z imieniem i nazwiskiem w zaklejonej kopercie należy dołączyć do zgłoszonego projektu.
10. Prace nie mogą posiadać napisów końcowych dla zachowania anonimowości i obiektywności podczas głosowania.
11. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenie źle zabezpieczonych prac.
12. Organizator zastrzega sobie prawo niewykorzystania wybranego projektu.
13. Termin realizacji zdjęć na Zamku Kliczków należy uzgodnić uprzednio z Recepcją Tel. +48 75 73 40 700



Konkurs filmowy „Kliczkow Blues” - Regulamin

VII. Termin i miejsce składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy składać na podany wyżej adres do korespondencji w nieprzekraczalnym terminie do 15 lipca 2010 r. w godzinach od 9.00 do 15.00 w Biurze Fundacji Pro Culturae Bono, 50-112 Wrocław, ul. Garbary 1.
2. Osobą upoważnioną do kontaktów z Uczestnikami konkursu jest 1. Magdalena Surwiłło - tel. 0-694 42 00 12
3. Prace złożone w terminie późniejszym nie będą dopuszczone do konkursu.

VIII. Skład Jury

1. W skład jury powołani będą przedstawiciele Fundacji Pro Culturae Bono, Zamku Kliczków oraz przedstawiciele Stowarzyszenia Blues nad Bobrem,
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 13 sierpnia 2010 r. podczas przeglądu zespołów bluesowych w ramach XX festiwalu Blues nad Bobrem w Zamku Kliczków.
3. Jury ma prawo nie wybrać żadnego ze złożonych do konkursu projektów, jeśli nie będzie spełniał wymogów konkursu lub będzie reprezentował nie satysfakcjonujący organizatora poziom.
4. Decyzja jury jest ostateczna i niepodważalna.

IX. Dyskwalifikacja

1. Organizator konkursu oraz inni członkowie jury nie mogą brać udziału w konkursie lub dopomagać uczestnikom konkursu (np. poprzez udzielanie dodatkowych informacji itp. – wszyscy uczestnicy konkursu otrzymują taki sam pakiet materiałów informacyjnych).
2. Projekt zostanie zdyskwalifikowany, jeżeli:
 - a. zostanie przedłożony po dacie zamknięcia konkursu – projekty, które dotrą pocztą po tej dacie nie będą dopuszczone do konkursu;
 - b. nie spełnia obowiązujących wymogów wymienionych w punkcie IV regulaminu (Elementy obligatoryjne).

X. Rodzaj i wysokość nagród

1. Nagroda za wygraną konkursu:
Nagroda główna — 5 000 zł oraz Pobyt w Zamku Kliczków o wartości 5 000 zł
II miejsce — Pobyt w Zamku Kliczków o wartości 5 000 zł
III miejsce — Pobyt w Zamku Kliczków o wartości 4 000 zł
2. Wartość nagrody stanowi jedyne wynagrodzenie za przekazanie projektu i autorskich praw majątkowych.
3. W przypadku otrzymania nagrody Uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikowanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość).

XI. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej



Konkurs filmowy „Kliczkow Blues” - Regulamin

1. Prace biorące udział w konkursie powinny być własnością lub współwłasnością autorów (autorstwo należy potwierdzić w karcie zgłoszenia konkursowego).
2. Zgłaszając pracę, uczestnik konkursu oświadcza, że jest właścicielem lub współwłaścicielem praw autorskich do zgłoszonego filmu oraz że film ten nie narusza praw autorskich osób trzecich, a także że w przypadku wystąpienia osoby trzeciej przeciwko organizatorowi konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia jej praw autorskich do filmu lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, przejmuje odpowiedzialność wobec tej osoby trzeciej.
3. Wszystkie złożone projekty biorące udział w konkursie przechodzą na własność Fundacji Pro Culturae Bono z chwilą złożenia prac i zaakceptowania regulaminu przez uczestnika konkursu.
4. Fpcb nabywa autorskie prawa majątkowe do filmu oraz scenariusza na wszystkich obszarach eksploatacji, a w szczególności do wielokrotnej prezentacji filmu w celach promocyjnych bez ograniczeń co do miejsca, czasu i formy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania koniecznych zmian w projekcie. Jeżeli autor nie jest w stanie wykonać proponowanych zmian to Fundacja Pro Culturae Bono może wykonać je samodzielnie lub zlecić innym podmiotom.

XII. Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia Konkursu

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.fundacja-pcb.org, www.kliczkow.com.pl, www.bluesnadbobrem.eu. Uczestnicy zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach drogą pisemną oraz pocztą elektroniczną.

XIII. Unieważnienie konkursu

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

- a) gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa,
- b) jeżeli prace konkursowe nie spełniają warunków regulaminu,
- c) niezadowolającego poziomu artystycznego prac.

XIV. Postanowienie końcowe

Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

Akceptuje:

.....

(podpis)

(osoba fizyczna/osoba prawna)

imię nazwisko/nazwa firmy

Zamieszkały/ siedziba firmy

PESEL/KRS lub nr wpisu do ew.dział.gosp.

NIP